

**DUSTER E SANDERO MIGLIORANO L'EFFICIENZA DEI MOTORI**

# Dacia taglia i consumi dei SUV da città

**Antonino Sambataro**

**L'ABITO** non è ancora uno smoking griffato, lo stile resta vagabondo, ma un passo in avanti evidente è stato compiuto. La nuova gamma Dacia ha centrato l'obiettivo: essere giovane dentro e bella fuori. L'essenzialità resta il must della famiglia Renault, ma la tecnologia si affaccia finalmente alla finestra, con un prezzo che resta fedele alla tradizione low-cost del marchio. A farla da pa-

drone sono le reginette della casa, Sandero e Duster, ma l'aggiornamento comprende pure la Logan, tutte disponibili anche in versione **gpl**.

L'ultima versione dell'Urban Suv Dacia (Stepway) sfoggia il nuovo motore Tce a tre cilindri benzina da 90 cv che, rispetto al suo predecessore, abbatte consumi ed emissioni grazie al blocco in alluminio che ne alleggerisce il carico. Inoltre, lo Stop & Start e la doppia distribuzione variabile mi-

gliorano la piacevolezza alla guida. Il design è accattivante: le novità si concentrano sull'anteriore, dove la muscolarità delle forme viene esaltata dai cerchi in alluminio. Le luci a led ampliano la visuale, mentre i rettangoli cromati posti sulla calandra donano stabilità all'insieme, richiamando il fratello maggiore Duster. Rivisitato pure l'equipaggiamento: la consolle sulla plancia è intuitiva, il volante a 4 raggi è morbido al tatto ed ergonomico. Resta la rumorosità dell'abitacolo, ma il costo di 7.450 euro è di fatto imbattibile.



**GRANDI** ambizioni pure per la Duster, che entro il prossimo semestre sbarcherà sul mercato con la nuova trasmissione automatica EDC a doppia frizione e sei marce, ma disponibile esclusivamente con il motore diesel da 110 CV. Presentato al Salone di Parigi, questo Suv elegante dai consumi ridotti (6.4 l / 100 km) è agile anche sui tracciati misti: il prezzo di 11.900 euro comprende il volante in pelle, il cruise control, il navigatore e il radar parking con retrocamera.

«Il nostro obiettivo è offrire qualità al miglior prezzo sul mercato – sottolinea il direttore comunicazione per l'Italia, Francesco Fontana Giusti – Dacia è sinonimo di acquisto intelligente ed essenzialità a cui stiamo aggiungendo tecnologia e attenzione al design. Una ricetta che funziona nei momenti di crisi e che attrae anche il target più giovane».



A destra, la nuova Duster di Renault. Sotto, la Logan e in alto l'abitacolo della Duster



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.