



Da officina a multinazionale tascabile, ma con una *mission* costante: la mobilità ecologica

Da piccola officina di provincia a "multinazionale tascabile": è la strada percorsa in **oltre 60 anni** da Landi Renzo S.p.A., oggi a capo di un **Gruppo di altre 19 tra società italiane e controllate estere**.

La **mission** è quella di "far girare il mondo per il verso giusto", grazie a tecnologie che permettano una mobilità a misura d'ambiente, ovvero producendo e commercializzando componenti per **veicoli** alimentati a **GPL e metano**, ma non solo.

Tutto ciò recitando un ruolo da protagonista sia nel tradizionale canale delle conversioni (**aftermarket**) che in quello della fornitura alle **Case Automobilistiche**.

Mantenendo la **mobilità ecologica** quale stella polare, abbiamo costantemente dispiegato le vele dell'esperienza, della flessibilità strategica, dell'operosità, della dedizione al lavoro, della concretezza, tracciando la propria rotta grazie ad entusiasmo, capacità di porsi nuove sfide, innovazione di prodotto e di approccio.

Innovazione, internazionalizzazione, formazione: i tre ingredienti di una ricetta sempre attuale.

Non ci siamo fermati alle tradizionali modalità di alimentazione gassosa, ma abbiamo reso possibile l'utilizzo di **GPL e Metano**, ad esempio, **anche a chi guida un veicolo diesel**, infrangendo un tabù che perdurava da decenni; inoltre, abbiamo intrapreso percorsi di ricerca sull'**idrogeno**, pensato come vettore energetico di celle a combustibile, sul biometano e, ancora, stiamo ultimando la realizzazione di kit che consentano di **ibridizzare elettricamente** vari tipi di veicoli, indipendentemente dalla loro alimentazione. Riteniamo che la strada vincente, già oggi e sempre più in futuro, sia lastricata da commistioni tra varie tecnologie.

Anticipare **nuove soluzioni per la mobilità ecologica** è stata sin dall'inizio "un'idea fissa", una splendida ossessione che, sintetizzandosi nella parola innovazione, ha costantemente accompagnato il lavoro quotidiano di tutti noi.

Breve storia aziendale

Fondata da Renzo Landi nel 1954 con la denominazione di **Officine Meccaniche Renzo Landi**, l'azienda muove i primi passi in un contesto nel quale già il 5% del parco circolante italiano era alimentato a metano, grazie anche alla scoperta effettuata da Agip pochi anni prima, a Cortemaggiore, di un grande giacimento.

Primi anni '60: Mitsubishi contatta Officine Meccaniche Renzo Landi per promuovere anche in Giappone l'utilizzare del GPL per l'autotrazione e non solo, come sino al quel momento, per usi civili.

Iniziano le prime collaborazioni commerciali in Europa, Sud-America, Nuova Zelanda.

Grazie ad una crescente attitudine all'internazionalizzazione, le vendite crescono progressivamente e nel **1972** avviene un **primo cambio di sede**. I dipendenti sono già 60.

Nel **1978** la ragione sociale dell'impresa viene modificata: nasce così **Landi Renzo s.r.l.**

Nel **1987** il figlio del fondatore, **Stefano Landi**, assume ventinovenne la carica di Amministratore Delegato e l'azienda diviene una S.p.A.

Nel **2001** un nuovo cambio di sede: da un'area di 2.000 metri quadrati ad una di 50.000. **Una nuova sede** innovativa dal punto di vista architettonico e capace di trasmettere i contenuti di avanguardia tecnologica che l'azienda produce.

A metà degli **anni '10**, Landi Renzo viene scelta da un numero crescente di **Case Automobilistiche**, che in quel momento decidono di proporre auto nuove "di fabbrica", soprattutto sul mercato italiano, alimentate a gpl e metano: nasce un nuovo mercato e l'azienda lo intercetta più di qualsiasi altro concorrente. Dal 2007 a tutto il 2015, ben 1,9 milioni di auto nuove a gas sono state immatricolate in Italia.



Nasce nel **2006 LANDIRENZO Corporate University**, una scuola aziendale di alto profilo improntata a sviluppare i temi della ricerca e dell'innovazione tecnologica, delle strategie di mercato, del management, della comunicazione. Tre le finalità: sostenere lo sviluppo delle risorse umane interne, attivare un processo istituzionale di sensibilizzazione, volto a favorire la diffusione della cultura della mobilità sostenibile, contribuire al miglioramento del benessere collettivo, facendosi carico di una specifica responsabilità sociale.

Il 26 Giugno **2007** Landi Renzo S.p.A. debutta al segmento Star di piazza Affari. A giustificare la **quotazione in Borsa**, c'è l'intenzione di accelerare sia il processo di sviluppo in un settore che richiede ingenti investimenti in ricerca che la crescita attraverso acquisizioni.

Nel **2008** si concretizza la costituzione di un vero e proprio Gruppo, grazie all'acquisizione del terzo *player* per quote di mercato a livello internazionale, **Lovato Gas**. Negli anni successivi è la volta di **A.E.B. Technologies** e dell'americana **Baytech**.

Nel **2012** si aggiunge **SAFE** S.p.A., azienda leader nella produzione di compressori per le stazioni di rifornimento di metano e per l'utilizzo nel settore oil and gas.

Nel **2013 Emmegas** S.r.l. completa l'attuale composizione societaria del Gruppo.

Che **a partire dagli anni '90** si è progressivamente dotato di **società controllate** in Argentina, Brasile, Cina, India, Iran, Olanda, Pakistan, Polonia, Romania, USA, Uzbekistan, Venezuela, Russia. Oggi la quota **export** sui ricavi è stabilmente intorno all'**80%**.

Il **2014** è l'anno nel quale viene inaugurato il **nuovo**, imponente **Centro Tecnico**, frutto di un investimento pari a 30 milioni di euro ed ulteriore testimonianza della fiducia con la quale l'azienda guarda alla propria crescita, coerentemente con previsioni di incremento del mercato internazionale e dell'avanzamento tecnologico che lo caratterizzerà. Con 15.000 mq tra uffici, laboratori e officine, esso attinge in modo deciso da tutte le tecnologie oggi disponibili per ottenere un deciso risparmio energetico, ivi compreso il costante monitoraggio dei risultati raggiunti in questo ambito: pompe di calore, recuperatori entalpici, recuperatori dell'energia dei gas di scarico, pannelli radianti, impianti fotovoltaici. Lì operano **200 tecnici**, anche grazie ad investimenti abitualmente nell'ordine del 5% rispetto ai ricavi.

CONTATTO UFFICIO STAMPA

Corrado Storchi

Public Affairs Director

cstorchi@landi.it

Phone: +39 0522 949.552

Handy: + 39 340 52.15.510