



Comunicato Stampa n. 4/2008
Cavriago, 3 Aprile 2008

Comunicato Stampa

Landi Renzo S.p.A. sponsor del Tour “Safari” di Jovanotti

Landi Renzo S.p.A. ha deciso con entusiasmo di sostenere il Tour “Safari” di Jovanotti, con il quale condivide l'estrema attenzione alle tematiche ambientali.

Leader mondiale, con una quota di mercato pari al 25%, nel settore dei componenti e dei sistemi di alimentazione alternativi a gpl e metano per autotrazione, l'azienda è quotata in Borsa, nel segmento Star, dal 26 Giugno 2007.

Il “Safari Tour” sarà a emissioni ZERO in quanto a produzione di CO2. La quantità di CO2 prodotta ad concerto verrà calcolata e poi compensata con progetti di riforestazione all'interno della provincia che ha ospitato il concerto stesso. E' un progetto che ha un valore effettivo e anche una forza simbolica in quanto percorre nuove possibilità di sviluppo del consumo di energia in modo più consapevole verso un futuro in cui il rispetto degli equilibri ambientali sia la condizione obbligatoria per ogni paese e impresa.

Landi Renzo S.p.A. è costantemente impegnata nella diffusione della cultura dell'eco-sostenibilità e intende avvicinare alle proprie soluzioni i giovani, ovvero i sicuri protagonisti di un futuro più rispettoso dell'ambiente.

L'affinità di vedute con Jovanotti in ambito ecologico ha reso possibile, anzi “naturale”, la collaborazione con l'artista.